



Das Team von CUBIC OUTDOOR LIVING sucht zum nächstmöglichen Zeitpunkt einen

## **Marketing Manager (m/w/d)** in Voll- oder Teilzeit.

Als Premium-Hersteller hochwertiger Gartenmöbel, wetterfester Stauraummöbel und Küchen für den Außenbereich sind wir auf der Suche nach einer ideenreichen Marketingmangerin (m/w/d) mit Sinn für anspruchsvolle Produkte und Design.

Ihre Aufgaben:

- > Strategische sowie operative Verantwortung für die Konzeptionierung, Realisierung und Kontrolle der gesamten Marketingaktivitäten
- > Sicherstellung eines optimalen Marketing-Mix
- > Content Creation für die Social Media Kanäle
- > Verantwortung des Online-Marketings
- > Direkte Berichterstattung an die Geschäftsführung
- > Aufbau einer europaweiten Marke in enger Zusammenarbeit mit dem Vertrieb

Ihr Profil:

- > Abgeschlossenes Studium oder vergleichbare Ausbildung mit Schwerpunkt Marketing
- > Erfahrung im Online-Marketing, vor allem im Bereich Google Ads, Social Media inkl. der Paid-Maßnahmen
- > Kreativität und einen gestalterischen Blick
- > Erfahrungen mit Adobe InDesign und Photoshop

Sie haben bereits mehrjährige Erfahrung im Marketing, idealerweise in der Küchenbranche? Dann bieten wir Ihnen eine überdurchschnittliche Vergütung, einen unbefristeten Arbeitsvertrag, flexible Arbeitszeiten inkl. Homeoffice, abwechslungsreiche Tätigkeiten, spannende Produkte und ein familiäres Arbeitsumfeld in einem stark wachsenden Unternehmen. Bitte senden Sie Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen inklusive Anschreiben und Lebenslauf per E-Mail an Michael Müller, [mm@cubicoutdoorliving.com](mailto:mm@cubicoutdoorliving.com).

